

Problématique

Comment puis-je faire pour développer une activité de conférencière ?

Lecture des idées

- Se présenter et communiquer en tant que conférencière : annoncer à tous que l'on se lance dans cette activité
- Être claire sur son objectif : 1) se faire connaître pour trouver de nouveaux clients, 2) transmettre son savoir et valoriser son expertise

- Construire un catalogue avec plusieurs thèmes, plusieurs formats avec tarifs
- Faire une étude concurrentielle pour développer un contenu novateur par rapport aux autres PO
- S'entraîner beaucoup et choisir de bons outils pour le déroulé en fonction du support (surtout pour des webinaires)
- Se faire aider pour mettre en page et mettre en voix, respecter les règles de présentation
- Tester la présentation en l'offrant à quelques personnes (live FB...)
- Avoir du feedback en invitant des proches à la présentation (surtout si webinaire)
- Co-construire avec une autre PO ou avec un métier complémentaire (immobilier, 0 déchet, parentalité, décoration d'intérieur...)

- Lister les contenus/personnes et les lieux d'échange et manifestations qui peuvent permettre d'atteindre ses cibles et/ou accueillir les conférences et les démarcher
- Suivre l'actualité et profiter de toute occasion pour proposer ses conférences
- Proposer son catalogue partout où le métier est pertinent : médiathèques, librairies, universités du temps libre, grandes surfaces de bricolage, espaces de co-working...
- Prospector en fonction du profil de clients visés
- Accepter les conférences gratuites pour s'entraîner et rencontrer d'autres personnes

Idées issues du rdv des membres de la FFPO du 6 juillet 2021

© Tous droits réservés - 2021 - FFPO - Toute reproduction interdite sans autorisation de l'auteur