

Problématique

Comment puis-je convaincre mes clients littéraires de se libérer de leurs livres ?

Lecture des idées

Avant

- Quantifier combien ils pensent en avoir, combien ils devraient en avoir, combien ils en ont
- Poser les critères avant le tri : catégories, thèmes qui intéressent
- Commencer par les livres que l'on garde pour autrui : enfants, famille etc. et questionner les personnes concernées
- Mettre une limite dans son envie (les 5 préférés) par thème
- Comprendre l'attachement aux livres
- Mise en perspective : que feraient-ils de la place gagnée? Et s'ils avaient une pièce en moins, lesquels garder ?

Pendant

- Tout ramener dans une seule pièce pour prise de conscience du volume
- Commencer par le choix des livres préférés
- Classer les livres par les émotions ressenties, centres d'intérêt/passions du moment
- Proposer un stockage temporaire et une date d'expiration
- Faire un tri en plusieurs fois
- Utiliser la contrainte par l'espace : 1 étagère par thématique, idem pour les nouveaux livres stockés dans zone dédiée

Après

- Se donner un délai de lecture avant le don ou la vente
- Adhérer un club de lecture pour partager, plutôt que les garder
- Proposer un carnet de lecture avec fiches de lecture
- Planning des livres lus et à lire pour prendre conscience de ce qui reste à lire...
- Travailler les sources de sorties : cartons pour dons, école pour les enfants, ressourceries, boîte à livres...

*Idées issues de l'atelier
FFPO du 3 octobre 2022*